# 四川巴蜀新天地传媒有限公司文案策划岗位说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位名称 | 文案策划 | **岗位定员** | 1人 |
| **所在部门** | 四川巴蜀新天地传媒有限公司 | 绩效起薪系数 | 1.0 |
| **直接上级** | 部门制片人 |
| 工作概述 |
|  协助部门制片人参与公司商业企划、活动策划、文案创意，参与活动执行，撰写公司的新媒体文案等工作。配合公司全面完成经济创收指标。 |
| **职责与任务说明** |
| 1. 按照部门安排，完成活动的创意、策划、统筹工作；2、对接项目客户和公司其他部门，参与活动全流程执行。

3、参与商定本公司的活动营销方案；4、参与公司各项目价格标准的测算和拟定；5、分析新媒体外在变化趋势、判断竞争趋势，为公司营销决策提供有价值的参考；6、配合营销部与客户沟通交流，负责为重要客户提供整合传播方案；7、完成公司指定行业相关公众号的内容编辑；8、完成公司指定行业的市场分析及内容策划、营销；9、完成公司交办的其他工作。 |
| **工作协作关系** |
| 内部协调关系：公司所属各部门外部协调关系：各项目客户 |
| **任职资格** |
| 政治素养 | 政治觉悟高，拥护党的各项方针政策；具有履行职责所需要的政策理论水平；有较强的政策、法规观念，能认真贯彻执行党的基本路线方针和各项方针、政策，遵守国家法律、法规，忠实落实上级指示精神。 |
| 综合素质 | 忠于职守，廉洁自律，爱岗敬业，秉公办事，吃苦耐劳；具备良好的沟通、组织、协助能力；有良好的政策执行能力和服务意识，身体健康、作风扎实、团队精神好；有强烈的事业心责任心，能够主动补位，办事干练、细心，不推诿不拖沓。 |
| 学 历 | 大学本科及以上学历。 |
| 从业经验 | 2年以上活动策划执行工作经验或新媒体运营经验 |
| 专业技能 | 熟悉活动类项目全流程工作；具有较强的策划能力、执行能力、沟通能力；接受过活动项目策划、广告经营等方面的培训。 |